



รายงานผล

การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก
มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามพันธกิจ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

คำนำ

การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของหน่วยงาน เป็นการดำเนินการหรือกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลภายนอก ได้เข้ามามีส่วนร่วมทั้งในขั้นตอนของการพัฒนา การแก้ไขปัญหา และการป้องกันปัญหา ร่วมกิจกรรม ร่วมวางแผน และร่วมดำเนินการ ตลอดจนร่วม แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้องค์กรสามารถดำเนินงานเชิงรุกตามพันธกิจขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้จัดทำรายงานผลการเปิดโอกาส ให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานของคณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขึ้น เพื่อเผยแพร่ ข้อมูลด้านการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของคณะฯ ที่จะส่งผลให้การบริหารจัดการมีลักษณะที่ขยายตัวเป็นวงกว้าง ซึ่งจะทำให้เกิดการมีส่วนร่วมขยายไปสู่การ ปฏิบัติงานของคณะฯ ที่ตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล โดยคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่า การเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกได้มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานตามภารกิจของคณะฯ ประจำปีงบประมาณ 2568 นี้ จะเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานของคณะฯ ในแต่ละพันธกิจให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกันต่อไป

งานแผนงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

มหาวิทยาลัยพะเยา

มีนาคม 2568

สารบัญ

| เรื่อง | หน้า |
|---|------|
| คำนำ | 1 |
| สารบัญ | 2 |
| ส่วนที่ 1 บทนิยามของการมีส่วนร่วม | 3 |
| ส่วนที่ 2 ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา | 5 |
| ส่วนที่ 3 ข้อมูลกิจกรรม/โครงการตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยาที่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 | 9 |
| ● พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานิสิต | 9 |
| - กิจกรรมเปิดบ้านผู้ประกอบการและนักสื่อสาร BCA Open House 2025 และแนะแนวสัญจรร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยา | 9 |
| - กิจกรรมการประกวด “BCA Smart Young Entrepreneur : ปั้นความคิดสู่การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ” ภายใต้โครงการ BCA Identity Synergy | 13 |
| - กิจกรรม เจาะลึกกับโครงการทุน New Breed Capital Market Financial Professionals 2025 | 16 |
| ● พันธกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการ | 19 |
| - ลงพื้นที่ร่วมกิจกรรมกับชุมชน และเก็บข้อมูลชุมชนบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพัฒนาข้อเสนอโครงการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) | 19 |
| ● พันธกิจด้านการบริหาร | 22 |
| - การประชุมเพื่อหารือการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ และนวัตกรรมโปรแกรมทางด้านการบัญชี กับบริษัท ศาลาแดง จำกัด | 22 |
| - สร้างความร่วมมือด้านวิชาการ ด้านการผลิตบัณฑิตรวมถึงด้านการวิจัยและนวัตกรรม กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฉางชิ่ง | 25 |
| - การบริหารและพัฒนาหลักสูตร ผ่านการประชุมหารือและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และการนิเทศนิสิตฝึกงาน/สหกิจศึกษา | 28 |

ส่วนที่ 1

บทนิยามของการมีส่วนร่วม

1. ความหมายของการมีส่วนร่วม

“การมีส่วนร่วม” หมายถึง การเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในทุกขั้นตอน การพัฒนาทั้งในการแก้ไขปัญหาและป้องกันปัญหาโดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการคิดริเริ่ม ร่วมกำหนดนโยบาย ร่วมวางแผน ตัดสินใจและปฏิบัติตามแผน ร่วมตรวจสอบการใช้อำนาจรัฐทุกระดับ ร่วมติดตามประเมินผลและรับผิดชอบต่อในเรื่องต่าง ๆ อันมีผลกระทบต่อประชาชน ชุมชนและเครือข่ายทุกรูปแบบในพื้นที่ (สถาบันพระปกเกล้า)

นอกจากนี้ การมีส่วนร่วมยังเป็นการร่วมมือของประชาชน ไม่ว่าจะปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มคนที่เห็นพ้องต้องกันและเข้ามาร่วมรับผิดชอบต่อดำเนินการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางที่ต้องการ กระทำผ่านกลุ่มหรือองค์การ เพื่อให้บรรลุถึงความเปลี่ยนแปลงที่พึงประสงค์ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้บุคคลได้มีส่วนร่วมช่วยเหลือระหว่างกัน ด้วยจิตใจ และอารมณ์ของแต่ละบุคคลในการร่วมคิด ร่วมวางแผน ร่วมตัดสินใจ ร่วมปฏิบัติงานและร่วมรับผิดชอบต่อในเรื่องต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อส่วนรวมในการบริหารจัดการ เพื่อให้บรรลุจุดมุ่งหมายของสังคม

ดังนั้น การมีส่วนร่วม คือการที่ประชาชนจะต้องเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจระดับต่างๆ ทาง การจัดการบริหารและทางการเมือง เพื่อกำหนดความต้องการในชุมชนของตน

2. รูปแบบของการมีส่วนร่วม

รูปแบบของการมีส่วนร่วมที่ดำเนินอยู่โดยทั่วไปสามารถสรุปได้เป็น 4 รูปแบบคือ

1. การรับรู้ข่าวสาร (Public Information) ประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องได้รับการแจ้งให้ทราบถึงรายละเอียดของโครงการที่จะดำเนินการ รวมทั้งผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทั้งนี้ การได้รับแจ้งข่าวสารดังกล่าวจะต้องเป็นการแจ้งก่อนที่จะมีการตัดสินใจดำเนินโครงการ

2. การปรึกษาหารือ (Public Consultation) เป็นรูปแบบการมีส่วนร่วมที่มีการจัดการหารือระหว่างผู้ดำเนินการโครงการกับประชาชนที่เกี่ยวข้องและได้รับผลกระทบ เพื่อรับฟังความคิดเห็นและตรวจสอบข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้เกิดความเข้าใจในโครงการและกิจกรรมมากขึ้น

3. การประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Meeting) มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนและฝ่ายที่เกี่ยวข้องกับโครงการหรือกิจกรรม และผู้ที่มีอำนาจตัดสินใจในการทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นได้ใช้เวทีสาธารณะในการทำความเข้าใจ และค้นหาเหตุผลในการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมในพื้นที่นั้น ซึ่งมีหลายรูปแบบ ได้แก่

3.1 การประชุมในระดับชุมชน (Community Meeting) โดยจัดขึ้นในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากโครงการ โดยเจ้าของโครงการหรือกิจกรรมจะต้องส่งตัวแทนเข้าร่วม เพื่ออธิบายให้ที่ประชุมทราบถึงลักษณะโครงการและผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นและตอบข้อซักถาม

3.2 การประชุมรับฟังความคิดเห็นในเชิงวิชาการ (Technical Hearing) สำหรับโครงการที่มีข้อโต้แย้งในเชิงวิชาการ จำเป็นจะต้องเชิญผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขาจากภายนอกมาช่วยอธิบายและให้ความเห็นต่อโครงการ ซึ่งผู้เข้าร่วมประชุมต้องได้รับทราบผลดังกล่าวด้วย

3.3 การประชาพิจารณ์ (Public Hearing) เป็นเวทีในการเสนอข้อมูลอย่างเปิดเผยไม่มีการปิดบังทั้งฝ่ายเจ้าของโครงการและฝ่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากโครงการ ซึ่งจะต้องมีองค์ประกอบของผู้เข้าร่วมที่เป็นที่ยอมรับ มีหลักเกณฑ์และประเด็นในการพิจารณาที่ชัดเจน และแจ้งให้ทุกฝ่ายทราบทั่วกัน

4. การร่วมในการตัดสินใจ (Decision Making) เป็นเป้าหมายสูงสุดของการมีส่วนร่วมของประชาชน ซึ่งประชาชนจะมีบทบาทในการตัดสินใจได้เพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับองค์ประกอบของคณะกรรมการที่เป็นผู้แทนประชาชนในพื้นที่

3. ขั้นตอนของการมีส่วนร่วม

ขั้นตอนของการมีส่วนร่วม แบ่งออกเป็น 4 ขั้นตอน ดังนี้

1. มีส่วนร่วมในการคิด ศึกษา และค้นคว้า หาปัญหาและสาเหตุของปัญหาตลอดจนความต้องการของชุมชน
2. มีส่วนร่วมในการวางนโยบาย หรือแผนงาน โครงการ หรือกิจกรรม เพื่อลดและแก้ไขปัญหา
3. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการจัดหรือปรับปรุงระบบการบริหารทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมาย
4. มีส่วนร่วมในการควบคุมติดตามและประเมินผลการทำงาน

การสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจำเป็นต้องใช้วิธีการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมในการนำพาข่าวสารจากหน่วยงานภาครัฐบาลหรือเอกชน ไปสู่ประชาชนผู้เป็นเป้าหมาย สิ่งสำคัญในการกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจให้ประชาชน หรือชุมชนได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลที่ต้องการสื่อสารนั้น ต้องอาศัยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน เพราะถือว่าเป็นส่วนช่วยให้กระบวนการติดต่อสื่อสารสัมพันธ์ หรือแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างสมาชิกในสังคมเป็นไปได้โดยสะดวกขึ้น กล่าวคือ ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมพัฒนาชุมชน ให้มีความเข้มแข็งเพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนสู่การแก้ไขปัญหาของสังคมและประเทศชาติได้

ส่วนที่ 2

ข้อมูลเชิงยุทธศาสตร์ของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

1. ปรัชญามหาวิทยาลัยพะเยา

ปณฺญาชฺวี เสฏฺฐชฺวี นาม (ปัญญาชวี เสฏฐะชวี นาม) "ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐที่สุด"
(A Life of Wisdom Is the Most Wondrous of All)

2. ปณิธานมหาวิทยาลัยพะเยา

ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)

3. วิสัยทัศน์คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

“องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร”

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นองค์กรวิชาการชั้นนำที่สร้าง ความรู้ และปัญญา เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีความเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร ที่เท่าทันต่อความเปลี่ยนแปลง

4. พันธกิจคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมีอาชีพ (ด้านการผลิตบัณฑิต)
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล (ด้านการวิจัย)
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (ด้านการวิจัย)
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการบริหาร)

5. ค่านิยมองค์กร

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เป็นองค์กรที่มีความเป็นเอกภาพ ใช้ปัญญาในการสร้างสรรค์นวัตกรรมที่เป็นประโยชน์ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพและความเป็นเลิศทางวิชาการ

B: Benefit (ประโยชน์จากปัญญา)

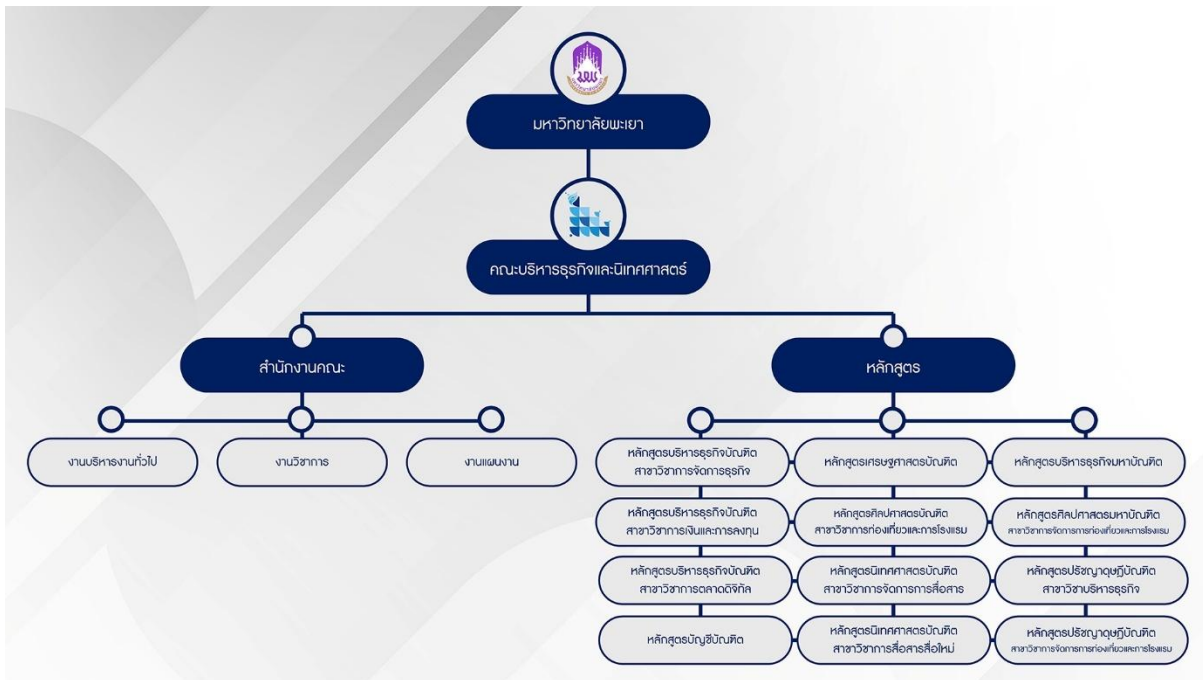
C: Creative (สร้างสรรค์)

A: Academic excellence (ความเป็นเลิศทางวิชาการ)

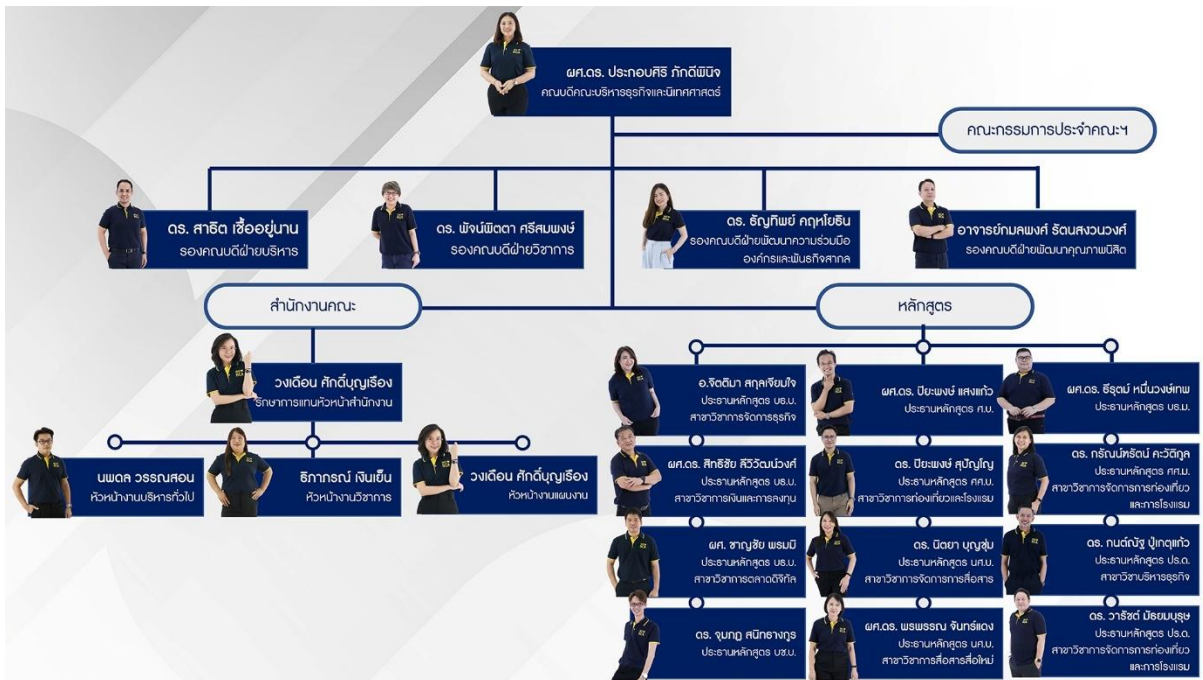
U: Unity (ความเป็นเอกภาพ)

P: Professionalism (ความเป็นมืออาชีพ)

6. โครงสร้างองค์กร



7. โครงสร้างการบริหารงาน คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์



8. การนำกระบวนการมีส่วนร่วมไปสู่การปฏิบัติ

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของคณะฯ ตลอดจนการกำหนดปัญหาความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย หรือประชาชน เพื่อให้ทราบปัญหาที่แท้จริง และร่วมกันกำหนดวิธีการแก้ปัญหา ซึ่งคณะฯ ได้กำหนดพันธกิจหลักไว้ 5 ด้าน เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของคณะที่ว่า “องค์กรชั้นนำในการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสาร” ซึ่งประกอบไปด้วย

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะตามมาตรฐานวิชาชีพ สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสาร แบบมีอาชีพ (ด้านการผลิตบัณฑิต)
2. พัฒนานิสิตให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)
3. ผลิตผลงานวิจัยสู่นวัตกรรม และยกระดับคุณภาพของชุมชนสู่สากล (ด้านการวิจัย)
4. ให้บริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสังคม (ด้านการบริการวิชาการ)
5. ยกระดับคุณภาพการบริหารองค์กรสู่ความเป็นเลิศ (ด้านการบริหาร)

ในการดำเนินงานตามพันธกิจข้างต้น มีการวางแผน กำกับดูแล และบริหารจัดการโดยคณบดี และรองคณบดี ที่คำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย หรือประชาชนที่เกี่ยวข้อง

ด้านการผลิตบัณฑิต คณะฯ มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพหลักสูตร โดยมีการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน (AUN QA) เพื่อกำกับ ควบคุม และติดตามการจัดการเรียนการสอน ของคณะให้มีคุณภาพ ผลสัมฤทธิ์ นิสิตที่สำเร็จการศึกษาตามรอบเวลา **ควบคู่ไปกับการพัฒนานิสิต** ให้มีความพร้อมด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย โดยมีคณบดี รองคณบดี ประธานหลักสูตร คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนเป็นผู้ขับเคลื่อนกระบวนการมีส่วนร่วม จากการเก็บข้อมูลของกลุ่มนักเรียน ซึ่งเป็นลูกค้าในอนาคตผ่านกิจกรรมแนะแนวการศึกษา กิจกรรม UP Open House ข้อมูลที่ได้จากผู้ใช้นิสิตผ่านแบบประเมินความพึงพอใจ และข้อมูลที่ได้จากนิสิตปัจจุบันผ่านการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของคณะฯ โดยทำการวิเคราะห์ และประเมินผล และนำผลการวิเคราะห์ไปวางแผนและพัฒนาด้านคุณภาพบัณฑิต การพัฒนานิสิต ด้านสุขภาวะ บุคลิกภาพ และสุนทรียภาพ ต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาคุณภาพนิสิตร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เป็นคู่ความร่วมมือทางวิชาการกับคณะฯ ในการพัฒนาทักษะ เสริมสร้างประสบการณ์ของนิสิตให้พร้อมออกสู่ตลาดแรงงาน ตลอดจนการมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและนักสื่อสารตามวิสัยทัศน์ของคณะฯ อีกด้วย

ด้านการวิจัย และด้านบริการวิชาการ คณะฯ มีการดำเนินงานด้านการวิจัย และบริการวิชาการ ที่สอดคล้องกับปณิธานของมหาวิทยาลัยพะเยาที่ว่า “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” โดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของชุมชนเป้าหมายในพื้นที่วิจัยและบริการวิชาการ ผ่านการลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสภาพปัญหา สภาพแวดล้อมภายในพื้นที่ และความต้องการในการพัฒนาของคนในพื้นที่ ตลอดจนการประชุมระดมความคิดเห็นร่วมกับชุมชน เพื่อนำข้อมูลมาวางแผนการดำเนินงานให้ตรงตามความต้องการ และความจำเป็นในการพัฒนาชุมชน ควบคู่ไปกับการดำเนินงานร่วมกับชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

ด้านการบริหาร คณะฯ ใช้กระบวนการการมีส่วนร่วมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดวิสัยทัศน์และค่านิยม ให้ครอบคลุมพันธกิจของคณะฯ และสอดคล้องกับ แนวทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา วิสัยทัศน์และค่านิยมของคณะฯ สร้างความสมดุลให้กับความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ซึ่งกระบวนการมีส่วนร่วมนี้ ก่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกัน มองเห็นถึงเป้าหมายในการพัฒนาคณะฯ ในทิศทางเดียวกัน อันจะนำไปสู่การขับเคลื่อนคณะฯ ไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ ผ่านกิจกรรมทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ กิจกรรม BCA Sharing และกิจกรรมผู้บริหารพบหลักสูตร เป็นต้น โดยกิจกรรมเหล่านี้ เป็นการเปิดพื้นที่ให้บุคลากรได้สะท้อนข้อคิดเห็น และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรภายในคณะฯ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการภายในองค์กร และเพื่อสร้างความผูกพันให้กับบุคลากรที่มีต่อคณะฯ นอกจากนี้ ในส่วนของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกคณะฯ ยังได้มีการดำเนินงานด้านเครือข่ายความร่วมมือองค์กร โดยมุ่งเน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ โดยเป็นความร่วมมือทางวิชาการที่มุ่งเน้น ทั้งด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ

ส่วนที่ 3

ข้อมูลกิจกรรม/โครงการตามพันธกิจของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
ที่เปิดโอกาสให้เกิดการมีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานิสิต

กิจกรรมเปิดบ้านผู้ประกอบการและนักสื่อสาร BCA Open House 2025 และแนะแนวสัญจรร่วมกับ
มหาวิทยาลัยพะเยา



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : วันที่ 22 พฤศจิกายน 2567

สถานที่ : คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และบริเวณโดยรอบมหาวิทยาลัยพะเยา

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ตระหนักและเล็งเห็นความสำคัญในการ
รับรู้และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านวิชาการและแนวทางการศึกษาต่อของนักเรียน เนื่องด้วยปัจจุบันการสมัครเข้า
เรียนต่อในระดับอุดมศึกษามีหลากหลายรูปแบบ การเปิดโอกาสให้นักเรียนได้สัมผัสประสบการณ์จริง
ในมหาวิทยาลัย จึงเป็นอีกหนึ่งแนวทางที่เพิ่มโอกาสในการตัดสินใจเลือกเรียนต่อคณะฯ จึงได้จัดกิจกรรม
เปิดบ้านผู้ประกอบการและนักสื่อสาร BCA Open House 2025 ขึ้น โดยได้ประสานงานกับโรงเรียนมัธยม
ภายในจังหวัดพะเยา ให้นำนักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 และปีที่ 6 ที่สนใจเข้าศึกษาต่อ มาเยี่ยมชมและทำ
กิจกรรม ที่คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยมีตัวแทนคณาจารย์จากแต่ละหลักสูตรมาให้ข้อมูล
รายละเอียดเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนภายในคณะฯ รวมถึงนิสิตปัจจุบัน (BCA Ambassador) มาร่วม
ทำกิจกรรมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองของนักเรียนที่มีต่อการศึกษาต่อ รวมถึงร่วมเล่นเกมกับ
นักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม ถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดี อีกทั้งยังได้นำนักเรียนเยี่ยมชม ห้องปฏิบัติการ

การท่องเที่ยวและโรงแรม ห้องปฏิบัติการตลาดหลักทรัพย์ และห้องปฏิบัติการนิเทศศาสตร์ เพื่อให้นักเรียนได้เห็นสถานที่จริง และสามารถตัดสินใจเลือกเรียนต่อไปได้

นอกจากนี้ ยังได้เข้าร่วมแนะแนวสัญญากร ร่วมกับกองบริการการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ซึ่งเป็นการแนะแนวการศึกษาในภาพรวมของมหาวิทยาลัย เพื่อประชาสัมพันธ์การรับสมัครนักเรียนเพื่อคัดเลือกเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา ให้กับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีความสนใจ ได้ทราบข้อมูลและรายละเอียด รวมทั้งให้เกิดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อมูลการสมัครเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยพะเยา และสามารถดำเนินการสมัครสอบและเตรียมความพร้อมของตนเองในการสมัครเข้าศึกษาได้ทันตามกำหนดเวลา อีกทั้ง ยังถือเป็นการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ระดับอุดมศึกษา

ในการแนะแนวการศึกษาและการเปิดบ้านผู้ประกอบการและนักสื่อสาร นอกจากจะทำให้นักเรียนได้เข้าถึงข้อมูลข่าวสารด้านการจัดการศึกษาของคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และคณะอื่นๆ ที่มีการจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัยพะเยาแล้ว ยังเป็นช่องทางที่ทำให้คณะฯ ได้รับทราบความต้องการหรือเสียงสะท้อนจากนักเรียนที่มีต่อคณะฯและมหาวิทยาลัยพะเยา อีกด้วย

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

กิจกรรมเปิดบ้านผู้ประกอบการและนักสื่อสาร BCA Open House 2025

โรงเรียนพื้นที่จังหวัดพะเยา ได้แก่ โรงเรียนปงพัฒนาวิทยาคม, โรงเรียนแม่ใจวิทยาคม, โรงเรียนพะเยาพิทยาคม, โรงเรียนถ้ำปิน, และโรงเรียนฝายกวางวิทยาคม โดยมีครูแนะแนวจำนวนทั้งสิ้น 9 คน และมีนักเรียนจำนวนทั้งสิ้น 100 คน

กิจกรรมแนะแนวสัญญากรร่วมกับมหาวิทยาลัยพะเยา

ได้มีการดำเนินกิจกรรม ณ โรงเรียนสุโขทัยวิทยาคม จังหวัดสุโขทัย มีผู้เข้าร่วมกว่า 330 คน ประกอบด้วย ผู้บริหารโรงเรียนและครูแนะแนวกว่า 30 คน และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายกว่า 300 คน

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการดำเนินกิจกรรมเปิดบ้านผู้ประกอบการและนักสื่อสาร BCA Open House 2025 คณะฯ ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูล และประเด็นคำถามที่นักเรียนได้สอบถาม และมีการสะท้อนความคิดเห็น โดยสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ประเด็นด้านการรับเข้าศึกษาในแต่ละรอบ เช่น โควตาครูแนะแนว
2. ประเด็นสิ่งอำนวยความสะดวก หอพัก การเดินทาง และสวัสดิการของนิสิต
3. ประเด็นคำถามเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน และการพัฒนาคุณภาพนิสิต

จากประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่ได้รับจากการจัดกิจกรรม บุคลากรที่รับผิดชอบโครงการ ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติมกับนักเรียนเพื่อไขประเด็นคำถาม และสร้างความเข้าใจให้กับนักเรียน ครู และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

นอกจากนี้ จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ถือเป็นโอกาสให้นักเรียนได้รู้จักกับการลงทุนในตลาดทุนมากยิ่งขึ้น และทำให้มีนักเรียนสนใจสมัครเรียนต่อในสาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ และสาขาวิชาการเงิน และการลงทุนมากยิ่งขึ้น เนื่องจากได้เห็นสภาพการจัดการเรียนการสอน รวมถึงได้รับข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนซึ่งเป็นข้อมูลใหม่สำหรับนักเรียนทำให้เห็นโอกาส และตัดสินใจเลือกเรียนต่อ

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

ภายหลังจากเสร็จสิ้นการดำเนินกิจกรรม คณะฯ ได้รับฟังความคิดเห็นของตัวแทนนักเรียน และครูแนะแนวที่เข้าร่วมกิจกรรม ถึงการดำเนินกิจกรรมในครั้งนี้ ซึ่งได้รับการชื่นชมเป็นอย่างดี เนื่องจากสภาพแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวกในการจัดการเรียนการสอน อีกทั้ง รูปแบบของกิจกรรมที่มีความครบถ้วนไปด้วยเนื้อหา และความสนุก โดยเสนอให้มีการจัดกิจกรรมในรูปแบบนี้ต่อไปในอนาคต และเพิ่มระยะเวลาในการดำเนินงาน เพื่อให้สามารถร่วมกิจกรรม และให้นักเรียนได้รับทราบรายละเอียด/เนื้อหาอันเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจของนักเรียนได้มากยิ่งขึ้น





พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานิสิต

กิจกรรมการประกวด “BCA Smart Young Entrepreneur : ปั้นความคิด สู่การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ”
ภายใต้โครงการ BCA Identity Synergy



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : ช่วงเดือนพฤศจิกายน 2567 ถึงเดือนมกราคม 2568

สถานที่ : คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา

ประเด็นหารือหรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคเอกชน ได้แก่ กลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ หรือ YEC ของหอการค้าจังหวัดพะเยา ในการร่วมกันพัฒนากิจกรรมเสริมหลักสูตร และร่วมพัฒนาธุรกิจในจังหวัดพะเยา โดยใช้ข้อมูลจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคธุรกิจ รวมถึงความต้องการของนิสิต และข้อเสนอแนะจากการทำกิจกรรม BCA Sharing ตลอดจนการจัดการความรู้ (KM) กับ สถาบันนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยพะเยา (UPITI) จึงได้ข้อสรุปมาเป็นรูปแบบการดำเนินงานที่เชื่อมโยงการดำเนินงานระหว่างผู้ประกอบการและคณะ โดยมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาศักยภาพของนิสิต อีกทั้ง ยังได้เปิดโอกาสให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์จริงในการเป็นผู้ประกอบการอีกด้วย โดยคณะฯ และผู้ประกอบการจะมอบโจทย์ทางธุรกิจให้กับนิสิตให้นิสิตได้ฝึกใช้ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ และได้แก้ไขปัญหาในการดำเนินธุรกิจ โดยใช้องค์ความรู้ด้านการเป็นผู้ประกอบการและด้านการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินงาน และท้ายที่สุดได้มอบหมายให้นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมจัดทำแผนธุรกิจ เพื่อแข่งขันกันระหว่างกลุ่ม โดยคณะกรรมการจะพิจารณาถึงความน่าสนใจของธุรกิจ ตลอดจนความเป็นไปได้ในการลงมือทำ และมอบเงินรางวัลสนับสนุนสำหรับกลุ่มที่ชนะเลิศเป็นทุนตั้งต้นในการทดลองดำเนินธุรกิจ ต่อไป

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงวนวงศ์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต นายธนายุทธ์ แจ่มมงคล เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป (หน่วยพัฒนาคุณภาพนิสิต) และภาคีเครือข่ายผู้ประกอบการ Urban Town เออร์บ้านทาวน์ พะเยา จำนวน 4 ท่าน

ผลจากการมีส่วนร่วม :

ในการจัดกิจกรรม BCA Smart Young Entrepreneur : ปั้นความคิด สู่การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ คณะฯ ได้มอบเงินรางวัลให้กับกลุ่มนิสิตที่ได้เข้าร่วมประกวด โดยนิสิตจัดทำแผนธุรกิจ และนำเสนอต่อคณะกรรมการซึ่งประกอบไปด้วย คณาจารย์ และผู้ประกอบการ โดยเงินรางวัลที่คณะฯ มอบให้จะเป็นทุนตั้งต้นให้กับนิสิตได้นำไปลงทุนดำเนินกิจการตามแผนธุรกิจที่ตนได้วางแผนไว้ ซึ่งจากการพิจารณาการแข่งขันของคณะกรรมการ กลุ่มนิสิตที่ได้รับเงินรางวัลในครั้งนี้ ประกอบไปด้วย

รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมสมาคมพันธมิตรสัตว์สงวนน่ารัก ซึ่งนำเสนอแผนธุรกิจเกี่ยวกับการรับทิวสินค้าและบริการรับ-ส่งบริเวณหน้ามหาวิทยาลัยพะเยา และได้มีการทดลองดำเนินการจริงในช่วงเดือนมกราคม 2568 จนสามารถคว้ารางวัลชนะเลิศจากแบรนด์ KUNTUNGHIV (คุณลุงทิว)

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ได้แก่ ทีมพ่นขนแมวนำเสนอแผนธุรกิจเกี่ยวกับการหาหอพักบริเวณหน้ามหาวิทยาลัยพะเยา ตามความต้องการของผู้ใช้บริการ ภายใต้แบรนด์ ROOM RAIDER กับแนวคิด “บุกตะลุยห่อ ให้เจอห้องในฝัน”

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ได้แก่ ทีม Baby Shark นำเสนอแผนธุรกิจเกี่ยวกับการทำ แซนวิชเกาหลี เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่เร่งรีบในตอนเช้า ภายใต้แบรนด์ SANDWIC & BEYOND กับแนวคิด “มากกว่าความอร่อย คือ ความพิเศษที่คุณสัมผัสได้”

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน :

จากการดำเนิน BCA Smart Young Entrepreneur : ปั้นความคิด สู่การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ ถือเป็นเวทีสำคัญที่ช่วยให้นิสิตได้พัฒนาทักษะทางธุรกิจ ฝึกฝนการคิดวิเคราะห์ เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้ประกอบการในอนาคต อีกทั้ง ยังเปิดโอกาสให้คณะฯ ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายกลุ่มผู้ประกอบการในการดำเนินกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อทั้ง 2 ฝ่าย เกิดการบูรณาการด้านวิชาการ เข้ากับประสบการณ์จริง ก่อให้เกิดองค์ความรู้ในระหว่างการดำเนินกิจกรรม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของนิสิต และการพัฒนาคณะฯ เกิดมุมมองในการดำเนินงานที่แตกต่างออกไป ทั้งนี้ คณะฯ สามารถนำข้อคิดเห็นที่ได้รับจากผู้ประกอบไปปรับใช้ในการดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ตลอดจนการปรับปรุงการเรียนการสอนที่ตอบสนองต่อภาคธุรกิจให้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ หลังจากเสร็จสิ้นการประกวด คณะฯ จะมีการติดตามผลการดำเนินงานของนิสิต ที่ได้เงินรางวัลและได้เริ่มดำเนินธุรกิจจริง เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ตลอดจนนำข้อมูลไปปรับปรุงแนวทางการดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ของคณะฯ ต่อไป



อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.up.ac.th/NewsRead.aspx?itemID=33980>

พันธกิจด้านการผลิตบัณฑิตและการพัฒนานิสิต

กิจกรรม เจาะลึกกับโครงการทุน New Breed Capital Market Financial Professionals 2025 คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : วันที่ 16 มกราคม 2567

สถานที่ : ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดกิจกรรม Unlock Your Future ก้าวแรกสู่โลกการลงทุนและเส้นทางอาชีพสายการเงิน รวมถึงการเจาะลึกกับโครงการทุน New Breed Capital Market Financial Professionals 2025 ซึ่งเป็นกิจกรรมที่เปิดโอกาสให้นิสิตระดับปริญญาตรีตั้งแต่ปีที่ 3 ขึ้นไปที่สนใจเข้าทำงานในวิชาชีพด้านการเงิน ได้มีความรู้ความเข้าใจด้านการวิเคราะห์ทางการเงินและการจัดการลงทุน พร้อมให้ทุนทดสอบจำนวน 250 ทุน และโอกาสในการได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรม Exclusive Finance Career Camp ซึ่งภายในกิจกรรมจะช่วยเติมเต็มความรู้ ทักษะ และประสบการณ์นอกห้องเรียนให้กับนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม ให้ได้รับความรู้ด้านการเงินและการลงทุน รวมถึงได้สัมผัสโลกธุรกิจและการทำงานของมืออาชีพผ่านการเยี่ยมชมกิจการตามสายงานที่นิสิตสนใจ โดยในกิจกรรมครั้งนี้ ผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ชี้แจงรายละเอียดให้กับนิสิตทั้งหมด 3 ประเด็นหลัก ๆ ได้แก่

ประเด็นที่ 1 ทำความรู้จักกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ประเด็นที่ 2 เส้นทางประกอบอาชีพสายการเงิน

ประเด็นที่ 3 เจาะลึกกับโครงการทุน New Breed Capital Market Financial Professionals 2025

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประกอบศิริ ภักดีพินิจ พร้อมด้วย ดร.ธัญทิพย์ คฤหโยธิน รองคณบดีฝ่ายพัฒนาความร่วมมือองค์กรและพันธกิจสากล, ดร.สมคิด ยาเคน อาจารย์ประจำหลักสูตรการเงินและการลงทุน และ ดร.เรีองรอง สุวรรณการณ อาจารย์ประจำหลักสูตรเศรษฐศาสตร์ ร่วมกับ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) นำโดย คุณสุมาลี บำเพ็ญ ผู้บริหารงาน ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการวิชาชีพ และคุณเพียงพิสุทธิ์ สายสุนทรวัฒนา ผู้ช่วยผู้บริหารงาน ฝ่ายพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการวิชาชีพ

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการจัดกิจกรรม Unlock Your Future ก้าวแรกสู่โลกการลงทุนและเส้นทางอาชีพสายการเงิน และ เจาะลึกโครงการทุน New Breed Capital Market Financial Professionals 2025 โดยผู้แทนจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ชี้แจงรายละเอียดในการดำเนินงาน มีนิสิตที่สนใจสมัครเข้าร่วมกิจกรรมกับทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยจำนวน 158 คน ซึ่งนิสิตกลุ่มนี้จะได้ร่วมทำกิจกรรมอื่นๆ ที่เสริมทักษะด้านการลงทุน ตลอดจน ได้รับโอกาสในการแสดงศักยภาพในการแข่งขันกรณีศึกษาด้านการเงิน เพื่อเตรียมพร้อมและเป็นใบเบิกทางที่สำคัญในการสร้างโอกาสการทำงานในวิชาชีพด้านการเงินในตลาดทุนอีกด้วย

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

จากการดำเนินงานร่วมกันระหว่างคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ กับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) เป็นการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ (MoU) ที่มุ่งเน้นการพัฒนาตลาดทุน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างยั่งยืน ซึ่งจะสามารถขยายผลการดำเนินงานไปยังมิติอื่นๆ ต่อไป เช่น การบริการวิชาการในรูปแบบการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการลงทุนให้กับบุคลากรนอก หรือนิสิตต่างคณะที่มีความสนใจ เป็นต้น





อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.up.ac.th/NewsRead.aspx?itemID=33974>

พันธกิจด้านการวิจัยและบริการวิชาการ

ลงพื้นที่ร่วมกิจกรรมกับชุมชน และเก็บข้อมูลชุมชนบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง เพื่อนำข้อมูลไปประกอบการพัฒนาข้อเสนอโครงการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG)



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : 15 ธันวาคม 2567

สถานที่ : ชุมชนบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง หมู่ 5 ตำบลสันโค้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

ตัวแทนคณาจารย์ลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูลชุมชนบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง หมู่ 5 ตำบลสันโค้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา ซึ่งเป็นพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินโครงการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ของคณะฯ ที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยพะเยา ในการพัฒนาพื้นที่และสังคมสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนหรือ SDGs ตอกย้ำบทบาทมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ตั้งปณิธานของมหาวิทยาลัย "ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน" โดยเป็นการเข้าพบผู้นำชุมชน และตัวแทนชาวบ้าน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของพื้นที่ และประเด็นความสนใจในการพัฒนาของชุมชน เพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ให้สอดคล้องกับความต้องการ และความจำเป็นในการพัฒนาของพื้นที่ต่อไป

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

อาจารย์กมลพงศ์ รัตนสงววงศ์ รองคณบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพนิสิต และ อาจารย์นวพรน เกษสุวรรณ ร่วมกับ ผู้นำชุมชน กลุ่มทอผ้า กลุ่มท่องเที่ยวชุมชน และตัวแทนชาวบ้าน จำนวน 30 คน

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลในพื้นที่ พบว่าชุมชนบ้านใหม่ราษฎร์บำรุง หรือที่เรียกกันว่าบ้านจำไก่อ ตั้งอยู่ที่ หมู่ 5 ตำบลสันโค้ง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา เป็นชุมชนที่มีการผสมผสานของชาวไทยเหนือ ไทยอีสานและผู้ไท ที่ย้ายถิ่นฐานมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยส่วนใหญ่มีการอพยพมาจากจังหวัด กาฬสินธุ์ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น นครราชสีมา นครพนม และมุกดาหาร มีจำนวนครัวเรือน 140 หลัง จำนวนประชากร ทั้งสิ้น 632 คน ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร ทำนา ทำไร่ ทำสวนพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นป่าสงวน สภาพอากาศจึงมีความเหมาะสมต่อการทำเกษตร อีกทั้ง ชุมชนยังมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่นในด้านการทอผ้า ซึ่งเป็น ภูมิปัญญาดั้งเดิมที่สืบทอดกันมายาวนาน ด้วยลวดลายและเทคนิคการทอแบบดั้งเดิม สร้างสรรค์ผืนผ้าที่มีคุณภาพ ประณีต และมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ปัจจุบันได้พัฒนาเป็นศูนย์การเรียนรู้หัตถกรรม หมู่ 5 เป็นศูนย์เรียนรู้และ จำหน่ายสินค้าหัตถกรรมอีสาน โดยเฉพาะชาวภูไท แต่ปัจจุบันกลุ่มทอผ้ากำลังประสบปัญหาในหลายด้าน ทั้งใน เรื่องของราคาและยอดขายที่ตกต่ำ อีกทั้งยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายและตรงกับ ความต้องการของตลาด การขาดบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการออกแบบและพัฒนาสินค้า รวมถึงขาด ช่องทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ อีกด้วย

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

คณะฯ ได้นำข้อมูลที่พบมาวางแผนการดำเนินโครงการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนในการพัฒนาเพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มทอผ้าชุมชนบ้านใหม่ราษฎร์ บำรุง ซึ่งจะเป็นการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน สร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของชุมชน ด้วยการ นำองค์ความรู้และเทคโนโลยีจากหลากหลายสาขาวิชาบูรณาการและประยุกต์ใช้ ภายใต้โครงการ “การวิจัย และพัฒนาเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนให้กลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ ราษฎร์บำรุง อำเภอดอกคำใต้ จังหวัดพะเยา” ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนากลุ่มทอผ้าบ้านใหม่ราษฎร์บำรุงใน มิติต่าง ๆ ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากผ้าทอ
2. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น
3. การวางแผนการสื่อสารการตลาดและช่องทางจำหน่าย
4. การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (SROI)



พันธกิจด้านการบริหาร

การประชุมเพื่อหารือการสร้างความร่วมมือด้านวิชาการ และนวัตกรรมโปรแกรมทางการบัญชี กับบริษัท ศาลาแดง จำกัด



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : วันที่ 30 มกราคม 2568

สถานที่ : ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประชุมร่วมกับ บริษัท ศาลาแดง จำกัด เกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งบริษัท ศาลาแดง จำกัด เป็นบริษัทที่ให้บริการเกี่ยวกับ ระบบ SAP Business One แบบครบวงจร โดยมีทีมงานที่มีความรู้ความสามารถทางด้าน SAP Business One ซึ่งผ่านงานวางระบบให้กับธุรกิจหลากหลายประเภท ออกแบบธุรกิจให้เป็นระบบ Enterprise Business Solution เต็มรูปแบบที่เน้นความง่ายในการใช้งาน และดูแลรักษาระบบ ตั้งแต่ระบบบัญชีและการเงิน ระบบการขาย การซื้อ ระบบบริหารสินค้าคงคลัง ระบบบริการลูกค้าหลังการขาย ตลอดจนรายงานวิเคราะห์เพื่อการวางแผนบริหาร และได้รับการยอมรับจากบริษัทชั้นนำให้เป็นที่ปรึกษาอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัท ศาลาแดง จำกัด ยังได้จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นศูนย์การฝึกอบรม เพื่อรองรับในส่วนของการอบรมทางด้านไอที นอกเหนือจากอบรมทางด้าน SAP Business One และยังมีอบรมในด้านต่างๆ เช่น การเขียน Application on Mobile, การเขียน Web Site ซึ่งเป็นธุรกิจของบริษัทในเครือ เนื่องจากที่ผ่านมาได้มีการถูกเชิญให้เปิดการอบรมเป็นประจำ จึงเป็นที่มาของการเปิดศูนย์อบรมนี้ขึ้นมา นั้น

จากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ศาลาแดง จำกัด ที่มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการโดยการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ จึงได้มีความสนใจทำความร่วมมือกับคณะฯ ในการนำโปรแกรมสำเร็จรูปมาปรับใช้สำหรับการบริหารจัดการข้อมูล และการวางแผนทรัพยากรภายในคณะฯ ตลอดจนให้

นิสิตสามารถใช้โปรแกรมดังกล่าวเพื่อพัฒนาทักษะ และนำไปปรับใช้ในการประกอบวิชาชีพต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สาขาวิชาการบัญชี

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

ผู้แทนจากบริษัท ศาลาแดง จำกัด จำนวน 3 คน ได้แก่ คุณวนิดา อธิระกิจมานันทชัย ผู้อำนวยการฝ่ายขายและการตลาด, คุณศัตราวุธ ดั่งวงแพง ผู้อำนวยการฝ่ายบริการลูกค้ามืออาชีพ และคุณกิตติยา เหล่าอนันต์ชัย ผู้จัดการฝ่ายความร่วมมือทางวิชาการ

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการประชุมหารือ ร่วมกับบริษัท ศาลาแดง จำกัด คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ นำโดย นำโดย ดร.สาธิต เชื้ออยู่ยาน รองคณบดีฝ่ายบริหาร พร้อมด้วย ดร.จุมภฏ สนิทธางกูร ประธานหลักสูตรบัญชีบัณฑิต และคณาจารย์หลักสูตรบัญชีบัณฑิต ได้นับฟังการนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานของบริษัท และเล็งเห็นถึงประโยชน์ร่วมกันในการจัดทำบันทึกข้อตกลงทางวิชาการ (MoU) ในด้านวิชาการ ด้านการผลิตบัณฑิตรวมถึงด้านนวัตกรรม โปรแกรมทางด้านการบัญชี เพื่อผลิตบัณฑิตและติอาวุธความรู้เสริมสร้างนักบัญชียุคดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นสากล อีกทั้งยังมีการนำเสนอโปรแกรม ERP-SAP Business One ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้สำหรับการบริหารจัดการข้อมูล และการวางแผนทรัพยากรภายในองค์กร อีกด้วย

ในการนี้ ทางหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ก็ได้รับมอบหมายให้ประสานงานกับบริษัท ศาลาแดง จำกัด ในการขออนุมัติจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ โดยให้เป็นไปตามกระบวนการและขั้นตอนของการจัดทำบันทึกความร่วมมือ ต่อไป

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

คณะฯ ได้นำข้อมูลที่ได้จากการหารือ มาจัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ MoU ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของนิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ และเกิดการพัฒนาศักยภาพและการเรียนการสอนที่ทันสมัยได้มาตรฐานตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานของสถานประกอบการ และตลาดแรงงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ในการร่วมกันพัฒนานิสิตคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล และร่วมพัฒนาบุคลากรภายในสถานประกอบการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงร่วมเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน ร่วมประชุม วางแผน จัดระบบ กำหนดระเบียบและจัดกิจกรรมอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายจะให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อพัฒนากำลังคนอย่างมีประสิทธิภาพ ต่อไป



อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.up.ac.th/NewsRead.aspx?itemID=33977>

พันธกิจด้านการบริหาร

สร้างความร่วมมือด้านวิชาการ ด้านการผลิตบัณฑิตรวมถึงด้านการวิจัยและนวัตกรรม กับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฉงชิ่ง



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : วันที่ 30 มกราคม 2568

สถานที่ : ห้องประชุมคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประชุมร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฉงชิ่ง เกี่ยวกับการสร้างความร่วมมือทางวิชาการโดยมุ่งเน้นในด้านการผลิตบัณฑิต และด้านการวิจัยและนวัตกรรม โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฉงชิ่ง มีการเปิดการเรียนการสอนที่หลากหลายสาขาวิชา ทั้งในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก มีหลักสูตรส่วนใหญ่อยู่บนสาขาเศรษฐศาสตร์ การจัดการ วิศวกรรมศาสตร์ กฎหมายและวิทยาศาสตร์ และตั้งอยู่ในมหานครฉงชิ่ง ซึ่งเป็น 1 ใน 4 เมืองที่เจริญที่สุดในประเทศจีน

ในการนี้ มหาวิทยาลัยฉงชิ่ง มีความสนใจจัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัยพะเยา โดยเฉพาะอย่างยิ่งคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ โดยก่อนหน้านี้ได้มีการประสานงานเกี่ยวกับการจัดทำบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ ที่มุ่งเน้นในด้านการพัฒนาการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงระหว่าง 2 สถาบันมาแล้ว ซึ่งทางคณะฯ ก็ได้มีการดำเนินการตามขั้นตอนของการจัดทำบันทึกความร่วมมือ โดยได้มีการตรวจสอบร่างบันทึกความร่วมมือฯ จากกองกฎหมาย และผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และผ่านการอนุมัติให้จัดทำบันทึกความร่วมมือฯ จากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้น การประชุมหารือครั้งนี้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการร่วมดำเนินการอย่างแท้จริง รวมถึงร่วมกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน ตลอดจนแลกเปลี่ยนข้อมูล และข้อจำกัดในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน และร่วมกันเสนอแนวทางการปรับปรุงและแก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย ต่อไป

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

ผู้แทนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฉงชิ่ง จำนวน 4 คน ได้แก่

1. Hul Hong ตำแหน่ง Director and Professor, Department of Tourism
2. Renjun Zhang ตำแหน่ง Professor, Department of Tourism
3. Yuanfen Yang ตำแหน่ง Director, office of Scientific Research
4. Renjiang Zhu ตำแหน่ง Professor, Department of Physics

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการประชุมหารือร่วมกันมหาวิทยาลัยพะเยา และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ร่วมกันหารือแนวทางการจัดการเรียนการสอนร่วมกันระหว่าง 2 สถาบัน โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดทำความร่วมมือ ดังนี้

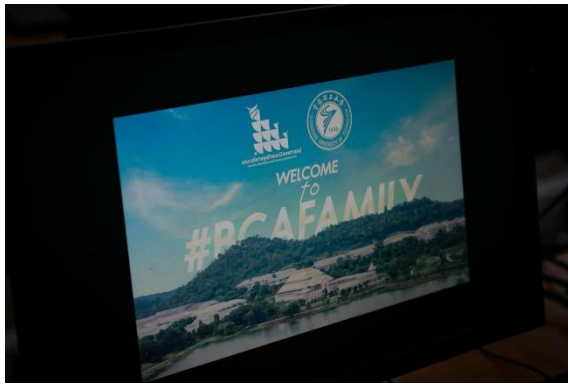
1. แลกเปลี่ยนด้านวิชาการในหลักสูตรที่สามารถดำเนินการร่วมมือได้ โดยวิธีการดังต่อไปนี้
 - 1.1 การพัฒนาหลักสูตรการศึกษาที่เหมาะสม แลกเปลี่ยนทางวิชาการสำหรับผู้บริหาร คณาจารย์ นิสิตและนักศึกษา รวมถึงหลักสูตรออนไลน์
 - 1.2 ดำเนินการความร่วมมือแลกเปลี่ยนนิสิตและนักศึกษาในหลักสูตรต่าง ๆ ทั้งระยะสั้น และระยะยาว

2. หารืออย่างจริงจังถึงวิธีการพัฒนาและดำเนินการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือทางวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ และร่วมกันสร้างข้อกำหนดต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและความร่วมมือ

3. ทั้งสองฝ่ายตกลงว่ารายละเอียดเฉพาะ เช่น แผนโครงการ หลักสูตร การนำไปปฏิบัติ งบประมาณ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่จำเป็นสำหรับการดำเนินการตามข้อตกลงจะได้รับการพัฒนาผ่านการเจรจาฉันมิตรของทั้งสองฝ่าย และร่วมกันวางแผนล่วงหน้าสำหรับกิจกรรมความร่วมมือใด ๆ หากมีข้อตกลงเสริมนอกเหนือจากกรอบความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องลงนามเป็นข้อตกลงความร่วมมือที่มีผลผูกพันเมื่อมีการตกลงร่วมกันและหลังจากได้รับการอนุมัติจากตัวแทนที่เชื่อถือได้ของทั้งสองฝ่าย

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

จากการหารือ ถึงแนวคิดในการจัดการเรียนการสอนแบบ 2 ปริญญา คือ เรียนปริญญาตรีที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีฉงชิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน 3 ปี และเรียนในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 ปี ทั้งนี้ นิสิตที่เข้ามาศึกษาต่อจะต้องมีคุณสมบัติและมีผลการเรียนที่เป็นไปตามมาตรฐานหลักสูตรที่กำหนดไว้ทุกประการ นอกจากนี้ คณะฯ จะได้นำข้อมูลที่ได้แลกเปลี่ยนในครั้งนี้ไปปรับหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกปัจจุบัน



อ่านข่าวเพิ่มเติมได้ที่ <https://www.up.ac.th/NewsRead.aspx?itemID=33976>

พันธกิจด้านการบริหาร

การบริหารและพัฒนาหลักสูตร ผ่านการประชุมหารือและรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย และการนิเทศ นิสิตฝึกงาน/สหกิจศึกษา



วันที่ดำเนินโครงการ/กิจกรรม : ธันวาคม 2567 ถึง กุมภาพันธ์ 2568

สถานที่ : สถานประกอบการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานฝึกสหกิจศึกษา และหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต

ประเด็นหารือ หรือเรื่องในการมีส่วนร่วม :

คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารและพัฒนาหลักสูตร ที่ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต และตลาดแรงงาน จึงได้วางแผนให้มีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้หลักสูตรต่าง ๆ ในคณะฯ เป็นหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อม และเป็นความต้องการของตลาดแรงงาน จึงได้มอบหมายให้หลักสูตรเก็บรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของสถานประกอบการทั้งในรูปแบบของการเข้าพบเพื่อหารือและรับฟังข้อเสนอแนะโดยเฉพาะ ซึ่งในปีงบประมาณ 2568 หลักสูตรต่าง ๆ ภายในคณะฯ จะต้องเก็บรวบรวมข้อมูล และรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำข้อมูลมาประกอบการพัฒนาหลักสูตรต่อไปในปี 2569 นอกจากนี้ คณะจารย์ยังสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้จากการนิเทศการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ (นิสิตฝึกงาน และฝึกสหกิจศึกษา) เพื่อนำข้อมูลกลับมาวางแผนพัฒนาหลักสูตรให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานต่อไป

สรุปข้อมูลของผู้มีส่วนร่วม :

ตัวแทนสถานประกอบการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานฝึกสหกิจศึกษา และหน่วยงานผู้ใช้บัณฑิต เช่น คลังจังหวัดเชียงใหม่ อุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานพาณิชย์ จังหวัดเชียงใหม่ บริษัท เอสซีซี.ออดิท จำกัด บริษัท แท็คซ์ แอคเค้าท์ คอนซัลแทนท์ จำกัด บริษัท มหาชนจำกัด ท่าอากาศยานไทย บริษัท ดีไอเดีย พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด บริษัท ไทยแอร์เอเชีย จำกัด บริษัทผิงน้อย เบเกอร์รี่ จำกัด และสำนักงาน อ.ส.ค.ภาคเหนือ ตอนบน (เชียงใหม่) เป็นต้น

ผลจากการมีส่วนร่วม :

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาประกอบการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรทั้ง 2 รูปแบบ สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบของการนิเทศนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทั้งในรูปแบบการฝึกงาน และการฝึกสหกิจศึกษา ซึ่งคณะฯ ก็ได้มอบหมายให้คณาจารย์ที่ทำหน้าที่นิเทศนิสิตเก็บรวบรวมข้อมูลเสียงสะท้อนจากแหล่งฝึกประสบการณ์ที่มีต่อสมรรถนะของนิสิต ตลอดจนความต้องการของหน่วยงานที่มีต่อแรงงานในอนาคต ซึ่งข้อมูลดังกล่าวจะเป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป
2. การเก็บข้อมูลจากการเข้าพบผู้แทนจากสถานประกอบการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ ได้เข้าพบผู้แทนจากสถานประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ 3 แห่ง ซึ่งประกอบไปด้วย หน่วยงานรัฐวิสาหกิจ บริษัทจำกัด และบริษัทมหาชนจำกัด เพื่อรับฟังเสียงสะท้อนและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียที่มีความหลากหลายทั้งในด้านรูปแบบของการดำเนินงาน และขนาดของหน่วยงาน ซึ่งมีผลต่อความต้องการบุคลากรที่จะเข้ามาร่วมงานในอนาคต นอกจากนี้ ยังเป็นหน่วยงานที่ได้รับนิสิตเข้าฝึกประสบการณ์วิชาชีพอีกด้วย จึงสามารถสะท้อนจุดเด่นและจุดที่ควรได้รับการพัฒนาขอนิสิตได้เป็นอย่างดี

นอกจากสาขาวิชาการจัดการธุรกิจที่ได้นำร่องในการเก็บข้อมูลจากผู้มีส่วนได้เสียเพื่อนำกลับมาปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรแล้ว ยังมีหลักสูตรอื่นๆ ภายในคณะฯ ที่ได้วางแผนเดินทางเข้าพบหน่วยงาน และสถานประกอบการเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเช่นกัน โดยได้วางแผนดำเนินการในช่วงเดือน มีนาคม - มิถุนายน 2568

การนำผลจากการมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานของหน่วยงาน

ในปีการศึกษา 2569 และ 2570 ทุกหลักสูตรภายในคณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ จะต้องทำการปรับปรุงหลักสูตร ตามรอบระยะเวลาตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร โดยข้อมูลที่ได้รับจากผู้มีส่วนได้เสีย หรือ Stakeholder นี้ จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะกำหนดเป้าหมายการในมิติของการผลิตบัณฑิต ต่อไป





คณะบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา
SCHOOL OF BUSINESS AND COMMUNICATION ARTS, UNIVERSITY OF PHAYAO